

Nr. 25 Oktober 2022

NEWSLETTER

LEADER Region Mëllerdall

Publikationen Publications

Découverte du patrimoine meunier et meulier

Dans le cadre du projet LEADER de coopération transnationale « Découverte du patrimoine meunier et meulier » le SIT Waldbillig a sorti une brochure qui invite à la découverte du patrimoine meulier régional. La brochure

raconte l'histoire de dix moulins de la région et révèle-en quoi le géosite « Huellee » à Berdorf fait partie de ce patrimoine. La brochure est bilingue (français – allemand). Elle est disponible au Touristcenter Heringer Millen ou en ligne.



Publications



Rural Coworking Spaces

Im Rahmen des transnationalen LEADER-Projekts „Rural Coworking Spaces“ der LEADER-Regionen Miselerland, Region Mëllerdall, Mosel und Moselfranken wurde eine Broschüre herausgebracht, die sich an diejenigen richtet, die ein Coworking Space gründen möchten. Die Broschüre ist zweisprachig (Deutsch & Französisch).



Rückblick



European Geopark Conference
28.-30.09.2022

Internationale
LEADER-Exkursion in die
LEADER-Regionen Éislek
und Atert-Wark
5.-7.10.2022



IMPRESSUM

Herausgeber: LAG LEADER Region Mëllerdall | 9, rue André Duchscher | L-6434 Echternach | Tel: +352 - 26 72 16 30 | Fax: +352 - 26 72 16 32 | E-mail: leader@echternach.lu | Url: www.mu.leader.lu • **Redaktion:** LEADER-Büro Echternach • **Texte:** LEADER Region Mëllerdall, Martine Backendorf • **Fotos:** Christophe van Biesen (TS), Christoph Weber, LEADER Region Mëllerdall, Liz Hacken • **Illustration:** Human Made



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Agriculture, de la Viticulture
et du Développement rural

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung
des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die
ländlichen Gebiete.

Nei LEADER-Strategie 2023-2029 De Mëllerdall – Eis Region!

Déi aktuell LEADER-Period geet sou lues op en Enn an déi nei LEADER-Period steet virun der Dier. Eng wichteg Etapp fir déi LEADER-Period ze preparéieren, war d'Ausschaffe vun der neier LEADER-Strategie fir d'Regioun Mëllerdall. An der Strategie sinn d'Themeberäicher, d'Ziler an éischt Projetsiddie fir déi kommend Joren definéiert. Dëst Dokument ass eng wichteg Referenz fir deej-éinegen, deen an der Zukunft mat enger Projetsiddi op d'Regioun duerkënnt. Eng Projetsiddi muss thematesch an d'Strategie passen.

Nodeems an dem leschte Joer eng Rei Workshops mat de Partner a Membere gemaach gi sinn an en Opruff fir nei Projetsiddie lancéiert ginn ass, goung et un d'Redaktioun an d'Setze vun den Texter an de Grafiken.



Mëtt Oktober war et dunn esou wäit: d'Regioun Mëllerdall huet hir Strategie fir LEADER 2023-2029 beim Landwirtschaftsministère ofgin. Mir hoffen am nächste Joer starten ze kënnen.



Landtourismus IddienSchmëtt: Ideen gesucht!

Ziel des interregionalen LEADER-Projektes der Tourismusverbände Éislek, Guttland, Moselle und Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz ist den Tourismus in den ländlichen Regionen zu fördern.

Die landesweite Tourismusinitiative IddienSchmëtt „Landtourismus“ möchte deshalb zukünftige Existenzgründer, innovationsfreudige Unternehmer oder andere Organisationen aus der Tourismuswirtschaft und angrenzenden Branchen mit professionellen und kostenlosen Workshops dabei unterstützen, touristische Erlebnisangebote für den ländlichen Raum in Luxemburg zu entwickeln und zu realisieren.

Interessierte können sich bis zum 30.11.2022 über www.iddienschmëtt.lu bewerben. Die kreative Ideen-Arbeit erstreckt sich von Januar bis März 2023 mit Ideen-, Produkt- und Marketingwerkstätten, welche in Form von Online- und Präsenzveranstaltungen angeboten werden. Und das Beste: es gibt drei exklusive Marketingpakete von Visit Luxembourg zu gewinnen.



IddienSchmëtt
„Landtourismus“



Kontakt:

Patricia Mitchell

+352 26 74 78 74 – 42

leader@visitmoselle.lu



Zur Internetseite



Mëllerdall Outdoor! Marketingmaterialien

Im Rahmen des LEADER-Projektes „Mëllerdall Outdoor!“ der Luxemburger Jugendherbergen ist ein Programm mit Outdooraktivitäten ausgearbeitet worden, welches sich an Schulen, Maisons Relais, Jugendhäuser und Vereine richtet. Das bestehende touristische Angebot wurde durch folgende erlebnispädagogische Aktivitäten ergänzt:

- > Mobiler Niedrigseilparcours
- > Intuitives Bogenschießen
- > Erlebnisrucksack
- > Kooperative Abenteueraufgaben
- > Geocaching

Das Anschlussprojekt „Mëllerdall Outdoor! Marketing“ wurde für die Ausarbeitung von Marketingmaterial zu den neuen Angeboten



genutzt: So wurden unter anderem ein Foto- und Filmshooting organisiert. Dieses Material wurde anschließend genutzt um Flyer, Plakate, Anzeigen und eine Internetseite zu illustrieren.



Zur Internetseite