

Hier erfahren Sie Neues aus der Region!



Nr. 2 NOVEMBER 2010

NEWSLETTER

für die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz



„Best of Wandern“

– ein starke internationale Werbepartnerschaft



Als Mitglied der Kooperation „Best of Wandern“ steht die Region Müllerthal auf Augenhöhe mit Regionen wie den **Lienzer Dolomiten** (Österreich), **Graubünden** (Schweiz), dem **Hochschwarzwald** (Deutschland) und dem **Naturpark Nordvogesen** (Frankreich). „Best of Wandern“ ist ein Zusammenschluss von insgesamt neun Wanderregionen, zehn Ausrüstungsherstellern und einem Reiseveranstalter. Unter dem Motto: „Weil Wandervergnügen kein Zufall ist“ werben alle Partner gemeinsam für hochwertigen Wandertourismus.

Die Vorteile für die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz:

- gemeinsame, kostengünstigere Werbungen,
- BoW-Testcenter: hochwertige Wanderausrüstung wird kostenlos an Wanderer und Urlaubsgäste verliehen (bis zu 3 Tage; Testcenter Heringer Millen, Müllerthal),
- Vermarktung über den Reiseveranstalter DERTOUR,
- Events mit den Herstellerfirmen: für 2011 ist ein internationaler Wettbewerb unter dem Titel „Wandergesicht 2011“ geplant.

Mit der Mitgliedschaft bei Best of Wandern ist die Region Müllerthal einer starken Gemeinschaft beigetreten, die den Zugang zu internationalen Märkten erleichtert.



Haben Sie Streit mit Ihrem Nachbarn?

Wenden Sie sich an unseren regionalen Mediationsdienst!

Eine kostenlose Kontaktnummer:

8002 3883

- Dienstags von 9 bis 11 Uhr
- Donnerstags von 18 bis 20 Uhr

Außerhalb der Bereitschaft:

- Anrufbeantworter
- E-Mail: mediation@mecasbl.lu



NEU
seit Oktober 2010
Service GRATIS



IMPRESSUM:

Herausgeber: LAG LEADER Müllerthal | 30, route de Wasserbillig | L-6490 Echternach | Tel: +352 - 26 72 16 30 | Fax: +352 - 26 72 16 32 | E-mail: leader@echternach.lu
Url: www.mu.leader.lu • **Redaktion:** LEADER-Büro Echternach • **Texte:** Andrea Wanek, Susanne Leder • **Fotos:** Raymond Clement, ORT Region Müllerthal - Kleine Luxemburger Schweiz, Best of Wandern, LAG LEADER Müllerthal.



Europäischer Landwirtschaftsfond für die Entwicklung des ländlichen Raumes:
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Liebe Leser,

mit unserem ersten, im Juli erschienenen Newsletter haben wir Ihnen einen Eindruck davon vermittelt, was LEADER ist und in welchen Bereichen wir dank Ihrer Unterstützung tätig sind. Diese zweite Ausgabe ist einem speziellen Thema gewidmet: dem Abschluss des äußerst erfolgreich verlaufenen Mullerthal Trail-Projekts.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Yves Wengler

Präsident LAG LEADER Müllerthal



Mullerthal Trail macht Schlagzeilen: internationale Presseresonanz

Die Mühe all jener, die sich am Projekt „Markenbildung Mullerthal Trail“ beteiligt haben, hat sich gelohnt. Das zeigt auch die Resonanz in der internationalen Medienwelt. Artikel im französischen Le Nouvel Observateur, im belgischen „De Wandervogel“, der niederländischen Reisewereld oder im Luxemburger WORT spiegeln das weitreichende Interesse am Mullerthal Trail ebenso wie Beiträge des deutschen Magazins GEOSaison oder der Süddeutschen Zeitung.



Als Marke etabliert: Mullerthal Trail



2006 startete ein ambitioniertes Projekt: Der im Rahmen eines LEADER+-Projektes entstandene Wanderweg Mullerthal Trail sollte zu einer touristischen Marke ausgebaut werden, um die internationale Bekanntheit der Region zu steigern.



Im September 2010 wurde das LEADER-Projekt „Vom Produkt zum Profil: Markenbildung Mullerthal Trail“ erfolgreich abgeschlossen. Der Projektträger Office Régional du Tourisme Région Mullerthal – Petite Suisse Luxembourgeoise (ORT MPSL) konnte mit Unterstützung zahlreicher Akteure der LEADER-Region Müllerthal dazu beitragen, das touristische Image international zu stärken. Anteil an diesem Erfolg haben auch die Betriebe des Gastgewerbes, die sich mit der Marke identifizieren und mit ihrem Service entscheidend zu deren Attraktivität beitragen.

Im Folgenden soll ein kleiner Einblick in die gemeinsamen Aktivitäten der letzten beiden Jahre gegeben werden.

Einheitliche Markierungen und Wegweiser sichern komfortables Wandern.



Veranstaltungen rund um den Mullerthal Trail

Mit dem modernisierten Wanderwegenetz wurde auch für die Bevölkerung der Region ein attraktives Freizeitangebot und damit ein Mehrwert für die Gemeinschaft geschaffen. Dieser Gedanke fand in zahlreichen Veranstaltungen Ausdruck.



„Mullerthal Trail goes charity – Wandern für den guten Zweck“:

2009 war der Marche Fair bei Beaufort zugunsten hilfsbedürftiger Menschen in Haiti ein voller Erfolg. In diesem Jahr sorgte der Marche Télévie, der zusammen mit den Gemeinden Echternach, Rosport und Mompach sowie der Jugendherberge Echternach, dem Musée Tudor und dem Camping Born organisiert wurde, für einen spannenden Familien-Wandertag auf der Route 1 des Mullerthal Trails. Die Spendengelder gingen zu 100% an die Krebsforschung.



Family Day – Naturerlebnis und Unterhaltung für die ganze Familie:

Das war auch das Motto des zweiten Mullerthal Trail Family Day, der im Juni 2010 mit einem tollen Programm ein bunt gemischtes Publikum zum Schloss Beaufort lockte.

Künstler, Musik, Spielstationen und leckere regionale Spezialitäten sorgten trotz einiger Regenschauer für eine tolle Atmosphäre.



Präsentation Wanderführer Conrad Stein Verlag:

Eine kleine aber feine Veranstaltung fand noch in der Heringer Millen statt: Im Rahmen einer offiziellen Präsentation wurde der im Conrad Stein Verlag erschienene Wanderführer „Mullerthal Trail – Wandern in der Kleinen Luxemburger Schweiz“ vom Autor Thorsten Hoyer persönlich vorgestellt. Das Buch beweist einmal mehr, dass sich die Region im Reigen der internationalen Wanderziele etabliert hat.

