

Hier erfahren Sie Neues aus der Region!



Nr. 1 JULI 2010

NEWSLETTER

für die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Family Day 2010

www.mullerthal-trail.lu

Spiel, Spaß und Unterhaltung – unter diesem Motto stand einer der Höhepunkte des diesjährigen Sommerprogramms im Müllerthal: Der zweite Family Day am Sonntag, den 06. Juni 2010, begeisterte zahlreiche Familien mit einem abwechslungsreichen Spektakel rund um das Schloss Beaufort und setzte ein Zeichen für die erfolgreiche Markenbildung des Mullertal Trail.

Zum Programm zählten geführte Touren auf dem Mullerthal Trail ebenso wie eine abenteuerliche Schatzsuche für die Nachwuchspiraten. Für Stimmung in allen Altersklassen sorgten unter anderem Christianus der Gaukler und der Zauberer Markus Lenzen. Viele der jungen Gäste nutzten auch das Angebot, in der Spielstraße selbst aktiv zu werden. Abgerundet wurde der Tag durch einen vielfältigen Ohren-, Augen- und Gaumenschmaus für Groß und Klein.



Neue Broschüre der Landakademie ist erschienen

Die Landakademie ist 2007 von den beiden nördlichen LEADER-Regionen Redange-Wiltz und Clervaux-Vianden ins Leben gerufen worden. Im letzten Jahr haben sich auch die beiden Gruppen Lëtzebuerg West und Müllerthal der erfolgreichen Initiative angeschlossen. Die Einrichtung liefert allen interessierten Bürgern einen umfassenden Überblick zu Bildungsangeboten und Aktivitäten in den Regionen. Nähere Informationen bieten die im Juli neu erschienene und an alle Haushalte verteilte Broschüre sowie die Homepage der Landakademie.

www.landakademie.lu



IMPRESSUM:

Herausgeber: LAG LEADER Müllerthal | 30, route de Wasserbillig | L-6490 Echternach | Tel: +352 - 26 72 16 30 | Fax: +352 - 26 72 16 32 | E-mail: leader@echternach.lu
Url: www.mu.leader.lu • **Redaktion:** LEADER-Büro Echternach • **Texte:** Andrea Wanek • **Fotos:** Raymond Clement, ORT Region Müllerthal - Kleine Luxemburger Schweiz, Best of Wandern, Andrea Wanek, LAG LEADER Müllerthal, Marc Mersch, Bob Bintz.



Europäischer Landwirtschaftsfond für die Entwicklung des ländlichen Raumes:
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Warum der Newsletter?

Liebe Leser,

ohne Sie und Ihre Mithilfe wäre LEADER nicht denkbar, denn durch Ihre Beiträge unterstützen Sie unsere Arbeit. Mit diesem Newsletter möchten wir Sie direkt und schnell über unsere Projekte auf dem Laufenden halten. Natürlich bieten wir Ihnen auch gerne zusätzliche Informationen und Materialien zu unserer Arbeit: Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!



Mitglieder des Exekutiv-Komiteés: Fernand Schmit, Robi Baden, Marc Eicher, Mariette Wehenkel-Decker, Sylvie Mousel-Capodimonte, Yves Wengler, Ern Valerius (v. l. n. r.).

LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale) Müllerthal besteht aus Akteuren des privaten und öffentlichen Bereichs, der so genannten Lokalen Aktionsgruppe (LAG). Zu unserer Gruppe zählen Vertreter aus insgesamt 15 Gemeinden und 17 Vereinen.

LEADER lebt durch engagierte Menschen der Region – durch Menschen wie Sie, die Ideen haben und diese auch realisieren. Wir unterstützen Vereine und Gemeinden bei der Verwirklichung innovativer Projekte in den Bereichen Regionale Produktvermarktung, Freizeit, Kultur, Tourismus sowie Bildung und Regionalmarketing. Davon können auch Sie und die Einwohner Ihrer Gemeinden profitieren.

Als Anlaufstelle für Fragen der Regionalentwicklung sehen wir unsere Stärken vor allem in Vernetzung und Kooperation. Denn eine vertrauensvolle und engagierte Zusammenarbeit ist entscheidend für die Verwirklichung unserer Vorhaben. Machen Sie sich auf den folgenden Seiten ein Bild von den Ergebnissen unserer gemeinsamen Arbeit.



Yves Wengler
Präsident LAG LEADER Müllerthal

„Regionaler Einkaufskorb“ - neu ab August 2010

Nichts liegt näher als die Produkte unserer Region. Sie sind einzigartig, die Herstellung ist nachvollziehbar und der Weg vom Hof auf den Tisch könnte kürzer nicht sein. Unter dem Motto „Qualitéit aus dem Mëllerdall“ unterstützen die Regional Initiative Mëllerdall – RIM asbl. und die LEADER-Gruppe Müllerthal deshalb seit einiger Zeit die enge Kooperation von Produzenten, die sich im Müllerthal zur Vermarktung ihrer hochwertigen Produkte zusammengefunden haben und setzen sich für eine stärkere Wahrnehmung regional hergestellter Lebensmittel durch die Käufer ein.

Diesem Ziel dient auch der „Regionale Einkaufskorb“. Die Broschüre, die in deutscher und französischer Sprache herausgegeben wird, erscheint im August und informiert über regionale Erzeuger und den Produkterwerb vor Ort. Der „Einkaufskorb“ ist erhältlich im LEADER-Büro, bei den Produzenten oder als Download auf der LEADER-Homepage.

www.mu.leader.lu



Erfolgreicher Projektabschluss: Kannerwanderwee eröffnet

Mit allen Sinnen entdecken, ausprobieren und verstehen – dieses Erlebnis bietet der kürzlich fertig gestellte und speziell für Kinder entwickelte Kannerwanderwee in der Gemeinde Bech.

Auf einer Strecke von 5,5 Kilometern können alle kleinen und großen Naturfreunde an 12 Stationen zu verschiedenen Themen ihre körperliche Geschicklichkeit und ihr Wissen über die Tier- und Pflanzenwelt spielend erproben und erweitern. Der Pfad startet am Bahnhof Bech und ist als umweltpädagogisches Angebot für Familien wie Schulklassen und Jugendgruppen gedacht.

Weitere Informationen gibt es beim Micky-Maus-Club Bech (Tel.: 79 01 45), dessen Engagement als Projektträger maßgeblich zur Realisierung des Erlebnispfades beigetragen hat.



Geführte ZEISS-Entdecker-Touren

Am jeweils letzten Sonntag im Juli, August und September können alle Naturfreunde die einzigartige Felsenwelt der Region Müllerthal hautnah beobachten. Ausgerüstet mit einem Zeiss-Fernglas entdecken Sie eine Vielzahl von skurilen Details, an denen Sie sonst eher achtlos vorbeilaufen.

Die Teilnehmer treffen sich um 10:30 Uhr für die dreistündige Tour im BoW-Testcenter in der Heringer Millen. Die Teilnahmegebühr für die Führung (inkl. einer Müllerthal Trail Lunchbox) beträgt für Erwachsene 14,50 € und für Kinder 10 €.



Anmeldung: info@mullerthal.lu, Tel.: +352 720457

