

Hier erfahren Sie Neues aus der Region!

Nr. 12 Oktober 2014

NEWSLETTER

für die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Erlebnispädagogische Spielplätze

Zweck des Projektes, das federführend vom SIT Waldbillig zusammen mit dem SIT Consdorf und der Gemeinde Beaufort durchgeführt wird, ist die Entwicklung erlebnispädagogischer Spielplatzkonzepte, die als wichtiger Beitrag zur geistigen und körperlichen Entwicklung von Kindern gelten.

Da in anderen Regionen derartige Angebote bereits realisiert wurden, fand am 18. Juli 2014 eine Exkursion zu so genannten Best-Practice-Spielplätzen in Deutschland statt. In deren Rahmen haben die Projektbeteiligten insgesamt drei Spielplätze in Wiesbaden, Ingelheim und Koblenz besucht. Die Spielplätze waren sowohl thematisch als auch in ihrer Größe sehr unterschiedlich gestaltet und boten den Exkursionsteilnehmern vielfältige Anregungen für die eigenen Planungen.



L'Aventure Culturelle

Am 9. Juli 2014 wurde von den Amis du Château Larochette asbl. die neue Geocaching-Tour in Larochette vorgestellt. Die Geocaching Culture Tour ist eine spannende Schnitzeljagd durch und um den Ort An der Fiels. Für den Besucher gilt es, versteckte Boxen anhand von GPS-Koordinaten zu finden, Rätsel zu lösen und Zahlencodes zu knacken. Quer durch Larochette wurden historische und sehenswerte Orte in einem Kettenrätsel miteinander verbunden. Der



fast 10 km lange Rundweg führt vorbei an schönen Aussichtspunkten bis hinauf zur eindrucksvollen Ruine der Burg Larochette und stellt den Besucher vor so manches Rätsel. Ein Flyer, der die Anfangskordinaten der ersten Box, sowie Erklärungen zum Spiel beinhaltet, ist gratis in der Tourist-Info Larochette erhältlich.



3. Oktober 2014

Exkursion
Wasserspielplätze



11. Oktober 2014

50 Jahr-Feier
Deutsch-luxemburgischer
Naturpark
10 Uhr, Trifolion Echternach



18. Oktober 2014

Exkursion Projekt
L'Aventure Culturelle:
„2 Regionen - 1 Kultur“



6. November 2014

Projektabschluss
Diversity4Kids
18 Uhr, Steinheim
www.mecasbl.lu



14. November 2014

Projektabschluss
Rennrad
17 Uhr, Heringer Millen
www.mullerthalcycling.com

IMPRESSUM:

Herausgeber: LAG LEADER Müllerthal | 30, route de Wasserbillig | L-6490 Echternach | Tel: +352 - 26 72 16 30 | Fax: +352 - 26 72 16 32 | E-mail: leader@echternach.lu
Url: www.mu.leader.lu • **Redaktion:** LEADER-Büro Echternach • **Texte:** Andrea Wanek • **Fotos:** LAG Müllerthal, Robi Baden, Jean-Paul Friederes, © Fotolia.com:
Kristian Peetz, Guido Grochowski



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.

Die neue Förderperiode LEADER 2015-2021

Die Planungen der kommenden sieben Jahre LEADER Region Müllerthal gehen in die Endphase. Nicht nur die Inhalte der Strategie fanden die Zustimmung der Mitglieder, auch ein Motto, unter dem sich die Arbeit der Periode ab 2015 bewegen wird, steht mittlerweile fest: „De Mëllerdall – Eis Region!“.

Bereits jetzt liegen 65 Ideen für Projekte vor, die auf ein reges Interesse an der Gestaltung der Region schließen lassen und eine gute Basis für die zukünftige Zusammenarbeit bilden. In der LEADER-Gruppe werden in der nächsten Förderphase 32 Partner beteiligt sein – 13 Gemeinden, 1 Gemeindegewerkschaft und 18 Vereine.



De Mëllerdall – Eis Region!

Tourismus und Kultur stärken

Gemeinschaft pflegen

Region stärken

Schwarz Kréischelen – Cassis Projekt

Ende August haben die beiden Produzenten Jean-Paul Friederes von der Eppelpress und Jacqueline Kuijpers vom Schloss Beaufort auf dem Lëtzebuerger Weekend in Medernach ihre neue Geschenkkiste „Schwarz Kréischel's Allerlée“ mit Produkten aus schwarzen Johannisbeeren vorgestellt. Das Präsentensemble enthält was es verspricht, bietet neben Marmelade, Saft, Sirup, Honig, Pralinen auch Cassero und ist zum Preis von 57 € direkt bei den Produzenten erhältlich.



Schwarz Kréischelen aus der Region



Geschenkkiste „Schwarz Kréischel's Allerlée“



Abschluss Waldprojekt

Das transnationale Waldprojekt mit Partnerregionen in Finnland, Schweden und Frankreich wurde am 24. Juni 2014 feierlich im Amphitheater in Berdorf unter Beisein der Ministerin für Umwelt, Carole Dieschbourg, und des Ministers für Landwirtschaft, Weinbau und Verbraucherschutz, Fernand Etgen, abgeschlossen.

Das Projekt, bei dem der Wald und seine Dienstleistungen im Mittelpunkt standen, wurde zusammen mit der Naturverwaltung, dem ORT Region Müllerthal sowie dem zukünftigen Naturpark Mëllerdall durchgeführt und erfreute sich äußerst positiver Resonanz.

Viele der Aktivitäten werden von den Partnern deshalb fortgesetzt. Für Herbst und Winter 2014/2015 gibt es wieder einen Flyer „De Bësch!“ mit Angeboten rund um die Themen Wald und Holz.

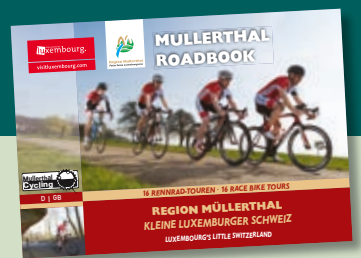


Mullerthal Trail: Qualitätsscouts gesucht

Der Tourismusverband Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz hat im Rahmen der Zertifizierung des Mullerthal Trail zum „Leading Quality Trail – Best of Europe“ die Initiative „Qualitätsscouts gesucht“ gestartet, die bis Ende November 2014 läuft.

Einheimische und Touristen, die auf dem Mullerthal Trail unterwegs sind und Mängel oder Stellen mit fehlenden Markierungen finden, können diese bei quality@mullerthal.lu einreichen.

Am Ende des Jahres nehmen alle Qualitätsscouts an einer Verlosung teil, bei der u.a. eine 9-tägige Wanderreise für 2 Personen auf dem Lechweg zu gewinnen ist. Die gleiche Aktion läuft in der Partnerregion am Lechweg, deren Hauptgewinn eine Wanderreise in die Region Müllerthal beinhaltet.



Rennradtouren in der Region Müllerthal

Die Mitglieder der Mullerthal Cycling asbl. haben in den letzten Monaten mit Hochdruck an der Planung von Rennradtouren durch die Region gearbeitet. Diese werden in Zusammenarbeit mit dem ORT Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz in einem „Roadbook“ präsentiert. Die insgesamt 16 Touren bieten Sportlern je nach Fitness und Interesse unterschiedliche Schwierigkeitsgrade und Streckenlängen zwischen 30 und 162 Kilometern Länge an. Das „Roadbook“ ist ab Mitte Oktober gratis bei der Mullerthal Cycling asbl., dem ORT, den Tourist-Infos der Region sowie dem Fahrradladen „Trisport“ in Echternach erhältlich.

Parallel zur Streckenentwicklung gestalten die Projektpartner auch einen Flyer und Roll-ups. Die neuen Werbeprodukte werden Mitte Oktober auf der Fahrradmesse BikeMotion in Utrecht einem entsprechenden Fachpublikum vorgestellt, um die speziell auf Rennradfahrer zugeschnittenen Angebote auf diesem Weg auch außerhalb der Region bekannt zu machen.

