

# Hier erfahren Sie Neues aus der Region!

Nr. 13 November 2016

# NEWSLETTER

für die Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz



## LEADER-Projekt „Move together“

Im Mittelpunkt eines weiteren neuen Projektes steht das Thema der Integration von Flüchtlingen. Zurzeit haben viele Einwohner das Problem, dass sie nicht genau wissen, an wen sie sich mit ihren Sachspenden oder ihrem Wunsch nach Engagement wenden können. Auch sind die konkreten Bedürfnisse von Flüchtlingen, zum Beispiel nach bestimmten Kleidungsstücken oder Schuhen, nicht immer im Detail bekannt.

Wesentlicher Bestandteil der geplanten Maßnahmen ist deshalb der Aufbau einer Internetplattform, die zu einer besseren Abstimmung der Anliegen von Flüchtlingen und den Angeboten ehrenamtlicher Helfer und Spender beitragen sollen. Darüber hinaus stehen auch verschiedene Aktivitäten auf der Agenda, die Kontakte zwischen den Einwohnern der Region und Flüchtlingen ermöglichen.



## LEADER-Projekt „LEADER-Kommunikation“



Die Arbeit im Rahmen der unterschiedlichen LEADER-Projekte beginnt oftmals zunächst im Hintergrund und führt nicht immer sofort zu Ergebnissen, die für alle auf den ersten Blick sichtbar sind. Gerade deshalb ist es wichtig, sowohl die Einwohner der Region als auch die Partner über die LEADER-Initiative, die LEADER-Aktivitäten und neuste Entwicklungen in der Region zu informieren.

Hierfür wurde ein eigenes LEADER-Projekt unter dem Titel „LEADER-Kommunikation“ geschaffen, in dessen Rahmen auch auf bewährte Methoden und Publikationsformen der vergangenen Förderperioden zurückgegriffen wird. Dazu zählt unter anderem ein zwei bis dreimal im Jahr herausgegebener Newsletter, der Ihnen aktuell vorliegt. Dieser dient primär der internen Kommunikation, ist speziell an die LEADER-Partner gerichtet und soll über wichtige Themen kurz und anschaulich informieren. Darüber hinaus erscheint zusätzlich zweimal pro Jahr eine regionale Zeitung, die an alle Haushalte der Region versendet wird und interessierten Einwohnern Einblicke in die Projektarbeit sowie Informationen zu regionalen Entwicklungen bietet.



## Broschüre „LEADER in Luxemburg“

Die neue Broschüre „LEADER in Luxemburg“ informiert über die LEADER-Initiative in Luxemburg und stellt darüber hinaus die fünf LEADER-Regionen des Landes vor.



## Kinderbuch „D'Sich nom Zauberwuert“

Das Buch richtet sich an junge Leser und erzählt die Geschichte von den zwei Wichteln Néckel und Maisi, der Französin Marie Graurette und ihrer Kröte Griselda, die gemeinsam eine abenteuerliche Reise durch die LEADER-Regionen Lëtzebuerg West und Mëllerdall erleben. Das Buch ist in luxemburgischer und französischer Sprache im LEADER-Büro erhältlich.

IMPRESSUM:

**Herausgeber:** LAG LEADER Region Mëllerdall | 30, route de Wasserbillig | L-6490 Echternach | Tel: +352 - 26 72 16 30 | Fax: +352 - 26 72 16 32 | E-mail: leader@echternach.lu | Url: www.mu.leader.lu • **Redaktion:** LEADER-Büro Echternach • **Texte:** Andrea Wanek • **Fotos:** ORT MPSTL, MEC asbl., ©Christian Pedant - Fotolia.com, kacom



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete.



## Start der neuen LEADER-Periode

Seit Jahren ist LEADER fester Bestandteil der Region Mëllerdall und bietet Raum für Projekte, die Neues entstehen lassen und zur regionalen Entwicklung beitragen. Die Unterstützung dieser Projekte verläuft jeweils in zeitlich begrenzten und von bestimmten Themen geprägten Förderperioden.

Nach dem Ende der letzten Periode wurde am 21. November 2016 im Beisein von Landwirtschaftsminister Fernand Etgen nun die Strategie der LAG LEADER Region Mëllerdall für die Förderperiode 2014 – 2020 präsentiert. An der Veranstaltung nahmen zahlreiche Partner aus der Region, darunter insbesondere die Vertreter der Gemeinden und

Vereine, aber auch Repräsentanten aus anderen Regionen, nationalen Institutionen sowie den angrenzenden Nachbarländern teil.

Auf der Grundlage des nun in Kraft getretenen Agrargesetzes können die LEADER-Gruppen jetzt wieder neue Projekte ins Leben rufen. Die ersten drei Projekte, die der Stärkung des Angebots der Tourist-Informationen, der Integration von Flüchtlingen und der Kommunikation der LEADER-Gruppe gewidmet sind, wurden in der Region Mëllerdall bereits initiiert.



## Kriterien für LEADER-Projekte

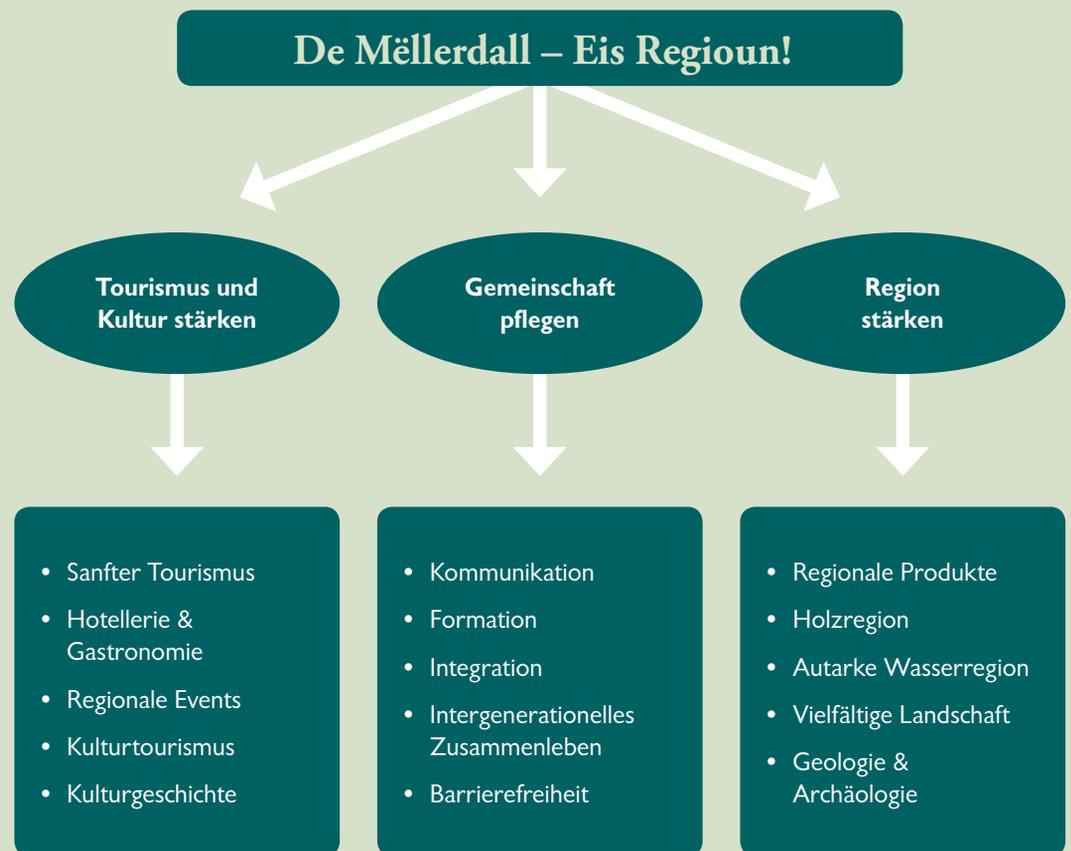
Zu den wichtigsten Kriterien, die Projekte im Rahmen der LEADER-Initiative erfüllen müssen, zählt der regionale Ansatz der Projektidee. Ein lediglich lokaler Fokus mit nur punktueller Wirkung reicht nicht aus, vielmehr soll das Ergebnis der Region insgesamt zu Gute kommen. Darüber hinaus muss das Projekt zu einem in der nebenstehenden Grafik dargestellten Themenbereiche passen, die auf die regionalen Bedürfnisse abgestimmt und für die jeweils aktuelle Förderperiode festgelegt werden.

Zusätzlich ist auch erforderlich, dass durch die Projekte etwas gänzlich Neues in der Region entsteht, sie also innovativen Charakter besitzen.

Und schließlich sollte die Umsetzung durch die Zusammenarbeit mit regionalen Partnern erfolgen und dadurch die Vernetzung fördern.

### Infos unter:

LAG LEADER Region Mëllerdall  
30, route de Wasserbillig  
L-6490 Echternach  
Email: [leader@echternach.lu](mailto:leader@echternach.lu)  
[www.mu.leader.lu](http://www.mu.leader.lu)



## LEADER-Projekt „Tourist-Info 2.0“: Regionales Entwicklungskonzept für die Tourist-Informationen in der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz

Eines der drei neuen Projekte in der aktuellen Förderperiode, das im Rahmen einer Auftaktveranstaltung am 6. Oktober 2016 offiziell auf den Weg gebracht wurde, zielt auf eine Stärkung der Tourist-Informationen der Region Müllerthal – Kleine Luxemburger Schweiz ab.

neue Akzente und Impulse zu setzen, um die Position der Region im internationalen Wettbewerb zu stärken.

Bislang genügen jedoch weder die personellen, noch die finanziellen Kapazitäten der Tourist-Informationen in der Region, um diesen Anforderungen in Gänze gerecht zu werden. Mit Hilfe des LEADER-Projektes „Tourist-Info 2.0“ soll nun innerhalb der nächsten drei Jahre die Servicequalität der Einrichtungen optimiert und die Zusammenarbeit der beteiligten Akteure gestärkt werden.

Das Projekt trägt dem Wandel Rechnung, dem die Ansprüche an touristische Informationsstellen unterliegen. Oftmals haben sich Gäste heutzutage im Vorfeld ihrer Reise bereits ausgiebig informiert, erhoffen sich an ihrem Urlaubsziel vor allem Insider-Tipps und teilweise auch zusätzliche Dienstleistungen. Zudem ist es erforderlich, regelmäßig

### Infos zum Projekt:

ORT Region Müllerthal | Linda Salentin | Tel. 72 04 57-23 | Email: [l.salentin@mullerthal.lu](mailto:l.salentin@mullerthal.lu)

